



## РЕШЕНИЕ

№ РД-389/27.07. 2016 г.

За класиране на участниците и определяне на изпълнител на обществена поръчка

На основание чл. 73 от ЗОП (*отм.*) и представен Доклад вх. № 3157/25.07.2016 г. с резултати отразени в Протокол № 1/10.06.2016 г., Протокол № 2/04.07.2016 г., Протокол № 3/08.07.2016 г. и Протокол № 4/25.07.2016 г. на Комисията, назначена със Заповед № РД – 269/26.05.2016 г. и Заповед № РД-348/08.07.2016 г. за удължаване срока на работата на комисията на Директора на НЦОЗА на основание чл. 68 от ЗОП (*отм.*) във връзка с провеждането на процедура за възлагане на обществена поръчка чрез открита процедура по реда на ЗОП (*отм.*) с предмет на поръчката: „Повишаване на информираността на обществото по проблемите на психичното здраве и суицидното поведение чрез публична кампания; публикации и излъчвания в печатни, електронни и интернет медии; изработване и разпространение на видеоматериали; организиране, провеждане и логистика на обучителни семинари за медийни експерти и конференции за дейностите по проекта; изработване, отпечатване и разпространение на информационни материали; изработване на двуезичен уебсайт“ в изпълнение на заложи дейности по предефиниран проект: „Подобри услуги за психично здраве“ (Проекта), по Програма BG07 “Инициативи за обществено здраве” чрез финансовата подкрепа на Норвежкия финансов механизъм (НФМ) 2009-2014 и Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ФМ НА ЕИП) 2009/2014 към Договор № РД – 13 – 242 за БФП и № BG 07 – PDPC 03/25.11.2014 г. и Допълнително споразумение № РД – 13 – 29/03.02.2016 г. Предметът на поръчката включва изпълнението на пет обособени позиции, както следва: **Обособена позиция № 1:** „Изработка на цялостна концепция, организиране и провеждане на публична кампания чрез:- изработване /съдържание и визия/ на обучителни семинари за медийни експерти, включително и осигуряване присъствие на медийни експерти в обучителни семинари; - изработка на съдържанието на информационни и обучителни материали на психичноздравна тематика; - изработване и излъчване на видеоклипове, телевизионни и радио интервюта, публикации в печатни и интернет медии“, **Обособена позиция № 2:** „Логистика - организиране и провеждане на четири двудневни семинара за медийни експерти“, **Обособена позиция № 3:** „Разработване на дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване и доставка до НЦОЗА и всяка от 28 Регионални здравни инспекции (РЗИ) в



страната на информационните обучителни материали на психичноздравна тематика”,  
**Обособена позиция № 4:** “Изработка на двуезичен уебсайт на проект: „Подобвени услуги за психично здраве”, **Обособена позиция № 5:** „Организиране и провеждане на пресконференция и заключителна конференция“, открита с Решение № РД-198/13.04.2016 г.

### **О Б Я В Я В А М :**

**Класираните участници** при предварително обявения критерий „най-ниска цена“ за петте обособени позиции, както следва:

#### **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:**

**На първо място** – „АТЛАС ТРАВЕЛС” ЕООД с ценово предложение от **68 000 лева** без вкл. ДДС;

**На второ място** – „НАСС ФАКТОР” ЕООД с ценово предложение от **79 000 лева** без вкл. ДДС;

**На трето място** – „СД НИ ПЛЮС – МАКАРОВ И С-ИЕ” с ценово предложение от **99 700 лева** без вкл. ДДС;

**На четвърто място** – „ЛА ФИТ“ ООД с ценово предложение от **101 000 лева** без вкл. ДДС.

#### **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2:**

**На първо място** – „ВАКАНЦИЯ” ООД с ценово предложение от **9 860,00 лева** без вкл. ДДС;

**На второ място** – „АТЛАС ТРАВЕЛС” ЕООД с ценово предложение от **9 985,00 лева** без вкл. ДДС;

**На трето място** – „Е-ТУРС” ООД с ценово предложение от **11 152,00 лева** без вкл. ДДС;

**На четвърто място** – „ЯНА ТУР БЪЛГАРИЯ” ЕООД с ценово предложение от **15 531,20 лева** без вкл. ДДС.

#### **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 3:**

**На първо място** – „ЕВРО-КОНСУЛТ 2020” ЕООД с ценово предложение от **6 400,00 лева** без вкл. ДДС;

**На второ място** – „ПРО СИСТЕМ” ЕООД с ценово предложение от **6 725,00 лева** без вкл. ДДС;

**На трето място** – „ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС” ЕООД с ценово предложение от **7 200,00 лева** без вкл. ДДС;

**На четвърто място** – „РОЛПРИНТ” ЕООД с ценово предложение от **7 718,00 лева** без вкл. ДДС;

**На пето място** – „АВАНГАРД ПРИНТ” ЕООД с ценово предложение от **8 917,00 лева** без вкл. ДДС;

**На шесто място** – „ПЛУТОН 1” ЕООД с ценово предложение от **9 850,00 лева** без вкл. ДДС.



#### **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 4:**

**На първо място** – „ДЖИ ЕМ КРИЕЙТИВ” ЕООД с ценово предложение от **1 800,00 лева** без вкл. ДДС;

#### **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 5:**

**На първо място** – „АТЛАС ТРАВЕЛС” ЕООД с ценово предложение от **3 595,00 лева** без вкл. ДДС;

**На второ място** – „ВАКАНЦИЯ” ООД с ценово предложение от **4 495,00 лева** без вкл. ДДС;

**На трето място** – „Е-ТУРС” ООД с ценово предложение от **4 790,00 лева** без вкл. ДДС;

**На четвърто място** – „ЯНА ТУР БЪЛГАРИЯ” ЕООД с ценово предложение от **5 550,00 лева** без вкл. ДДС.

### **О П Р Е Д Е Л Я М :**

**Участника** „АТЛАС ТРАВЕЛС” ЕООД за изпълнител по **Обособена позиция № 1:** *Изработка на цялостна концепция, организиране и провеждане на публична кампания чрез: изработване /съдържание и визия/ на обучителни семинари за медийни експерти, включително и осигуряване присъствие на медийни експерти в обучителни семинари; изработка на съдържанието на информационни и обучителни материали на психичноздравна тематика; изработване и излъчване на видеоклипове, телевизионни и радио интервюта, публикации в печатни и интернет медии.*

**Участника** „ВАКАНЦИЯ” ООД за изпълнител по **Обособена позиция № 2:** *Логистика – организиране и провеждане на четири двудневни семинара за медийни експерти;*

**Участника** „ЕВРО-КОНСУЛТ 2020” ЕООД за изпълнител по **Обособена позиция № 3:** *Разработване на дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване и доставка до НЦОЗА и всяка от 28 Регионални здравни инспекции (РЗИ) в страната на информационните обучителни материали на психичноздравна тематика.*

**Участника** „ДЖИ ЕМ КРИЕЙТИВ” ЕООД за изпълнител по **Обособена позиция № 4:** *Изработка на двуезичен уебсайт на проект: „Подобрени услуги за психично здраве“.*

**Участника** „АТЛАС ТРАВЕЛС” ЕООД за изпълнител по **Обособена позиция № 5:** *Организиране и провеждане на пресконференция и заключителна конференция.*

#### **Отстранени участници:**

**„Инфо трейнинг“** ООД по обособени позиции № 3, № 4, № 5, на основание чл. 69, ал. 1, т. 1 от ЗОП (*отм.*) във връзка с чл. 68, ал. 8 от ЗОП (*отм.*) със следните **мотиви:** Участникът е представил оферта, която не съдържа всички изискуеми документи съгласно чл. 56 от ЗОП (*отм.*) и не е представил допълнително изисканите документи в срока по чл. 68, ал. 9 от ЗОП (*отм.*);



**„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД – по обособени позиции № 1, № 3, № 4, № 5, на основание чл. 69, ал. 1, т. 1 от ЗОП (отм.) във връзка с чл. 68, ал. 8 от ЗОП (отм.) със следните мотиви:** Участникът е представил оферта, която не съдържа всички изискуеми документи съгласно чл. 56 от ЗОП (отм.) и не е представил допълнително изисканите документи в срока по чл. 68, ал. 9 от ЗОП (отм.);

**„ГИП – София“ ЕООД - по обособена позиция № 5, на основание чл. 69, ал. 1, т. 1 от ЗОП (отм.) във връзка с чл. 56, ал. 1, т. 6 от ЗОП (отм.) със следните мотиви:** участникът е свързано лице с друг участник, подал оферта в същата процедура;

**„Крейзи Фрогс“ ООД – по обособена позиция № 1, на основание чл. 69, ал. 1, т. 1 от ЗОП (отм.) във връзка с чл. 56, ал. 1, т. 6 от ЗОП (отм.) със следните мотиви:** участникът е свързано лице с друг участник, подал оферта в същата процедура;

**„Триера Комюникейшънс“ ЕООД – по обособена позиция № 1, на основание чл. 70, ал. 3 от ЗОП със следните мотиви:** Участникът е представил ценова оферта, която е с 20 % по – благоприятна от средната цена на останалите участници по Обособена позиция 1. Изискана е от него подробна писмена обосновка, която е представена в срок, но същата не е приета от оценителната Комисия с мотива, че посочените в нея обстоятелства не са обективни и не са свързани с нито една от предвидените хипотези в чл. 70, ал. 2, т. 1 – 5 от ЗОП (отм.);

**„Скай Травел“ ООД по обособена позиция № 2 и № 5, на основание чл. 70, ал. 3 от ЗОП със следните мотиви:** Участникът е представил ценова оферта, която е с 20 % по – благоприятна от средната цена на останалите участници по Обособена позиция 2 и Обособена позиция № 5. Изискана е от него подробна писмена обосновка, която е представена в срок, но същата не е приета от оценителната Комисия с мотива, че посочените в нея обстоятелства не са обективни и не са свързани с нито една от предвидените хипотези в чл. 70, ал. 2, т. 1 – 5 от ЗОП (отм.);

**„Плутон 1“ ЕООД по обособена позиция № 2 и № 5, на основание чл. 70, ал. 3 от ЗОП със следните мотиви:** Участникът е представил ценова оферта, която е с 20 % по – благоприятна от средната цена на останалите участници по Обособена позиция 2 и Обособена позиция № 5. Изискана е от него подробна писмена обосновка, която е представена в срок, но същата не е приета от оценителната Комисия с мотива, че посочените в нея обстоятелства не са обективни и не са свързани с нито една от предвидените хипотези в чл. 70, ал. 2, т. 1 – 5 от ЗОП (отм.);

**„Про систем“ ЕООД по обособена позиция № 5, на основание чл. 70, ал. 3 от ЗОП със следните мотиви:** Участникът е представил ценова оферта, която е с 20 % по – благоприятна от средната цена на останалите участници по Обособена позиция 5. Изискана е от него подробна писмена обосновка, която е представена в срок, но същата не е приета от оценителната Комисия с мотива, че посочените в нея обстоятелства не са



обективни и не са свързани с нито една от предвидените хипотези в чл. 70, ал. 2, т. 1 – 5 от ЗОП (*отм.*).

На основание чл. 120 от ЗОП (*отм.*), Решението подлежи на обжалване пред КЗК в 10 – дневен срок от получаването му.

На основание чл. 73, ал. 3 от ЗОП (*отм.*), Решението да се изпрати до участниците в три дневен срок от издаването му, като същото да се публикува в профила на купувача, ведно с протоколите от дейността на комисията в деня на изпращането му до участниците.

ЗА ДИРЕКТОР НА НЦОЗА  
ЗАМЕСТНИК ДИРЕКТОР

ПРОФ. Д – Р ПЛАМЕН ДИМИТРОВ ДМ  
(на основание Заповед № РД – 358/14.07.2016 г. на  
Директора на НЦОЗА)

Чл.59  
от ЗЗЛД